

# im:puls

## 2022: Aufbruch in die Klimaneutralität

präsentiert von **AuerBräu**

### Wir präsentieren: Das erste im:puls Forum 2022

Was das ist? Ab jetzt immer ein roter Termin im Kalender! Denn wir bringen Menschen zusammen, die etwas ändern wollen, weil sie wissen, dass wir es müssen. Engagierte Zukunftsretter:innen, Aktivist:innen und Träumer:innen, Traditionsunternehmen und Startups, Wirtschaft und Politik. Denn nur gemeinsam können wir schaffen, was so dringend nötig ist: Den Wandel zu nachhaltigem Wirtschaften, einer enkeltauglichen Zukunft und einer gesunden Welt, in der wir arbeiten, aber vor allem leben können.

Wir starten unsere Reihe am **17.11.2022 um 18 Uhr im Ballhaus Rosenheim** mit dem Thema:

### Aufbruch in die Klimaneutralität

**ÖKonomie und die Grenzen des Wachstums: Warum Unternehmen die Welt retten können.**

Was wir damit wollen? Nichts Geringeres, als einmal jährlich alle zu motivieren, die Welt zu retten. Oder zumindest ein bisschen besser zu machen. Weil wir das alle in unseren Unternehmen können – Tag für Tag. Dafür haben wir Top Speaker und viele Mitstreiter für einen spannenden ersten Abend am im:puls Forum.

Präsentiert wird die Veranstaltung von den Netzwerkern von Stellwerk18 und Auerbräu, die anlässlich des 25-jährigen Jubiläums ihres Öko-Audits diese Veranstaltung ins Leben gerufen haben. „Mit grünen Taten schwarze Zahlen schreiben“ ist das Kredo der Brauerei, die es in den letzten 25 Jahren geschafft hat, ihren Bedarf an Strom und Wasser pro produziertem Hektoliter Bier um 50% zu senken. Und das bei jährlich steigendem Ausstoß. Damit sind die Rosenheimer auf der deutschen Bestenliste. Und zeigen, dass auch altes Handwerk mit neuen Ideen einen entscheidenden Impuls setzen kann.

### Unsere Top Speaker 2022:

**Jule Bosch – Unternehmensaktivistin und Zukunftsforscherin**

**Andreas Huber – Club of Rome Deutschland**

Willst du dabei sein? Dann melde dich hier kostenlos an: [stellwerk18.de/events](https://stellwerk18.de/events)



© www.terme.de

Das im:puls Forum ist eine Initiative von:

