

Tag der digitalen Ideen

11. Juli 2022
9 - 17 Uhr

Champions aus dem Mittelstand: Mit digitalen Innovationen den Vorsprung sichern

Die erste Phase der Digitalisierung ist erreicht – mit Web-Portalen, Online-Shops und betrieblichen Informations- und Kollaborations-Systemen.

Jetzt steht Level 2 an: Mit Technologien wie AI, Cloud Native, IoT, XR und Smart Data die Sprungentwicklung für Produktion, Prozesse, Produkte und Dienstleistungen schaffen.

An Ideen mangelt es nicht. Aber es gibt ein Umsetzungsproblem. Der Keim einer Innovationsidee ist ständig der Gefahr ausgesetzt, vom Sturm des Tagesgeschäfts weggeweht zu werden.

Falls es eine Idee doch in die Umsetzung schafft, mangelt es an Digital-Experten und-Expertinnen.

Bis 31.5. bewerben mit einer Kurzbeschreibung der Idee!
evi.bachmaier@stellwerk18.de

Ihre Idee wird geprüft und zu einer packenden Story weiterentwickelt

Am Digital-Tag hinterfragen und validieren Expertinnen und Experten aus IT, Strategie und Marketing die Ideen aus dem Mittelstand. Ziel ist eine bildliche Darstellung aller Zusammenhänge und ein Vision Statement als Entscheidungsvorlage für den Schritt zum leichtgewichtigen LoFi-Prototyp.

Agenda

- 09:00, Cafeteria: Begrüßung & Vorstellungsrunde
- 09:30, Workshop-Räume: Ideation-Workshop, 4-5 Ideen
- 12:00, Cafeteria: Gemeinsames Mittagessen & Networking Gruppe 1
- 14:00, Cafeteria: Begrüßung & Vorstellungsrunde Gruppe 2, 4-5 Ideen
- 14:30, Workshop-Räume: Ideation-Workshop Gruppe 2
- 17:00, Dachterrasse: Ausklang mit Bier Gruppe 2

Als Teilnahmegebühr bitten wir um 150 Euro Spende an eine selbstgewählte gemeinnützige Organisation.

